Carole Chaland

1201 route de Deyrier • 74350 Cruseilles • France
+33 (0)6.50.58.30.99 - carole.chaland@sfr.fr
www.creation-k.com
34 ans - Mariée - 2 enfants

GRAPHISTE

"Passionnée par mon métier,
j'aime répondre aux problématiques posées
pour rendre chaque document
le plus attractif et compréhensible possible
pour l'utilisateur final."

Depuis novembre 2019

GRAPHISTE FREELANCE

Création K

www.creation-k.com

Depuis septembre 2015

RESPONSABLE CRÉATION GRAPHIQUE

Grosfillex

Aménagement intérieur - Service marketing - Oyonnax

Juillet 2012 à août 2015

INFOGRAPHISTE P.A.O.

Laboratoire Bioderma

Laboratoire dermatologique - Studio graphique - Lyon

Mars 2011 à mai 2012

GRAPHISTE MAQUETTISTE

Corse Hebdo

Journal gratuit de petites annonces - Service création - Ajaccio

Juin 2008 à février 2011

INFOGRAPHISTE P.A.O.

Thuasne

Textile médical - Service publicité - Saint Étienne

Avril à novembre 2007 & février 2008

INFOGRAPHISTE COLORISTE

Salomon

Groupe AmerSport - Footwear Design - Annecy

Compétences

- Créer l'identité visuelle de l'entreprise sur tous les supports de communication en France et à l'international :
  - Créer les chartes graphiques ;
  - Définir l'image de l'entreprise en photo, vidéo, et autres supports de communication ;
  - Être responsable du déploiement de l'image sur les documents de communication ;
  - Assurer une cohérence graphique entre les différents canaux de distribution et les différentes gammes de produits.
- Être force de proposition sur les supports de communication : format, design graphique, mise en page, papier, technique d'impression ;
- Faire la conception-rédaction des outils de communication des produits : accroche, argumentaire, notice ;
- Gérer les prestataires externes : imprimeurs, illustrateurs, photographes, rédacteurs, freelance ;
- Organiser et assurer la direction artistique des séances photos : choix lieux, stylisme, retouches...
- Animer les réseaux sociaux de l'entreprise ;
- Gérer un budget annuel ;
- Prendre part aux design de nouveaux produits :
  - Graphisme sur produits ;
  - Création de revêtements muraux ;
  - Création d'une gamme de tableaux décoratif.

Diplômes

2007 Formation en arts graphiques à l'ESARC

2006 BTS Communication des entreprises

2004 Bac Scientifique option Physique Chimie

Langues

Anglais : lu, écrit, parlé niveau intermédiaire

Espagnol : lu, écrit, parlé niveau scolaire

Divers

Permis B : mobile

Sports : randonnée, Yoga

Loisirs : cinéma, musées, décoration intérieur

Logiciels

- InDesign
- Photoshop
- Illustrator
- QuarkXpress
- Mailchimp
- DreamWeaver
- Pack Office

PORTFOLIO

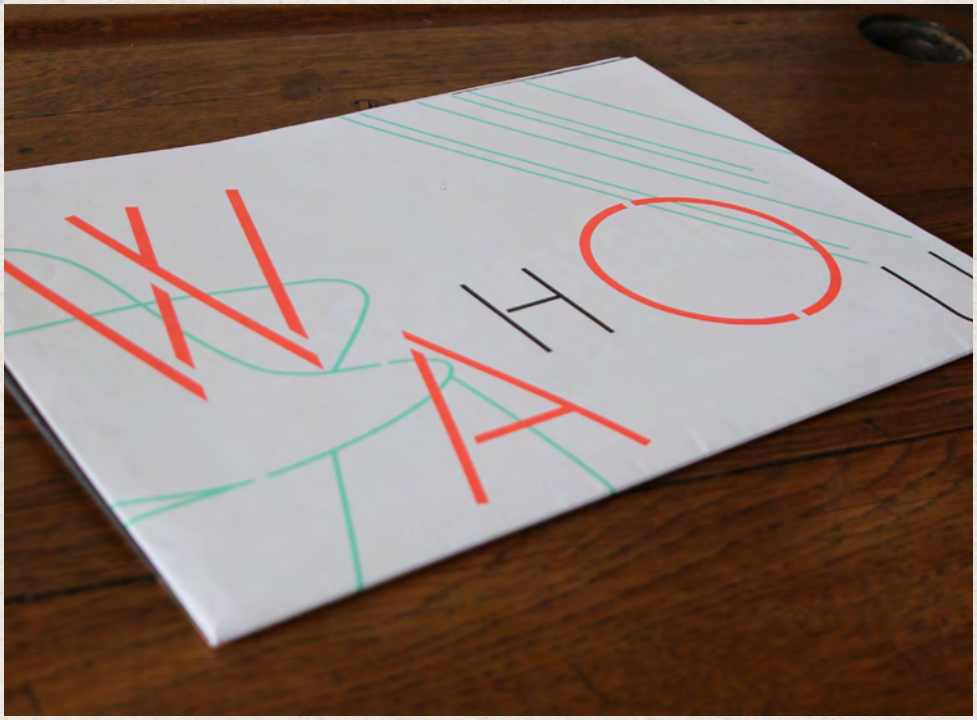
DIRECTION ARTISTIQUE
catalogue Expert

À l'occasion de la refonte graphique du catalogue à destination des professionnels (Cafés, Hôtels, Restaurants, Architectes, …), j'ai mené le projet de la direction artistique photo et graphique jusqu'à l'exécution du document, en passant par la conception graphique, les briefs et le choix des finitions d'impression.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur mon site internet.
Consultez le catalogue ici

JOURNAL ÉVÉNEMENTIEL
Salon

Pour le salon Maison et Objet Janvier 2018, j'ai créé un journal présentant nos dernières nouveautés. Le but était de créer un document événementiel ludique, sortant de nos catalogues classiques, avec des articles, des interview et même des jeux.
Pour cela, nous avons fait appel à une société de concepteur-rédacteur.



REFONTE CHARTE GRAPHIQUE
magazine

Le BIODERMAG est un trimestriel publié par le Laboratoire BIODERMA à destination des pharmaciens et des conseillères. Ce support a pour vocation de parler de la dermatologie dans son ensemble et de promouvoir la marque et ses produits.
Sa version précédente était peu lue car le format, le papier et les articles intérieurs se rapportaient plus à une plaquette d'entreprise qu'à un magazine.
Pour sa refonte graphique en 2013, j'ai proposé un nouveau format, 170 x 230 mm, taille d'un magazine "pocket" rentrant dans un sac à main.
La nouvelle identité visuelle appuie la polyvalence du Laboratoire BIODERMA en alliant le scientifique à l'humain.
La charte graphique comprend code couleur, typographies et mise en page des articles.

BIODERMA

CRÉATION CHARTE GRAPHIQUE
packaging

La gamme SECURE est une nouvelle gamme de produits BIODERMA lancée en 2014. Placés derrière le comptoir en pharmacie, les produits de cette gamme répondent aux effets secondaires engendrés par certains traitements médicamenteux.
À l'occasion du développement de cette gamme, j'ai travaillé sur une nouvelle charte packaging répondant à des problématiques différentes dues à son emplacement dans la pharmacie et à son mode d'utilisation.

Plusieurs objectifs à atteindre :

- Reconnaître BIODERMA en reprenant les même codes graphiques que sur la charte habituelle (bulle, couleurs, typo...) ;
- Se différencier de la gamme dermo-cosmétique de BIODERMA pour ne pas trouver SECURE en libre service sur les même étagères ;
- Répondre aux codes des produits vendus "derrière le comptoir"

BIODERMA

PACKAGING
édition limitée

La marque voulait créer une édition limitée de son produit phare : la Créaline H2O.

J'ai alors fait plusieurs propositions, se détachant plus ou moins de la charte graphique. Pour départager les choix, un vote Facebook a été organisé.

Une fois le design choisi, le développement devait se faire sur un sleeve. Mais, à cause de l'aspect laiteux du support d'impression, nous sommes revenus à 2 étiquettes.

ANIMATION POINT DE VENTE
événement

À l'occasion des 2 ans de Sébium Global, le marketing opérationnel nous a demandé de concevoir toute la déclinaison PLV autour de ce thème : fourreau pour packaging, présentoir de comptoir, animation vitrine et tête de gondole.

CAMPAGNE COMMUNICATION
nouveau produit

En 2011, j'ai travaillé sur le lancement d'une nouvelle ceinture lombaire à destination des femmes enceintes : Lombamum.
La cible est large mais anxieuse face à des produits concernant leur grossesse. Le but était de rassurer la consommatrice et lui démontrer les bienfaits de porter une ceinture lombaire.

En s'inspirant de planches tendances et avec l'aide du responsable marketing, j'ai organisé et dirigé la séance photo ambiance : storyboard, choix des mannequins, stylisme, direction du photographe, choix des photos, ...
Ensuite, j'ai réalisé le document principal donnant la charte graphique des documents suivant : un leaflet à destination de la consommatrice.

THUASNE

FAIRE-PART
mariage

Les mariés ont choisi pour thème, la fête foraine. Les illustrations ont été faites par un illustrateur professionnel.

J'ai fait la mise en page du faire-part en m'inspirant d'un ticket de manège.
Ensuite, j'ai ensuite décliné le thème sur les menus, les étiquettes, les bons de remerciement, ...

FAIRE-PARTS
naissance

Pour des amis, de la famille ou simplement pour moi, voici quelques exemples de mes réalisations de faire-parts de naissance.

FIN*

* Book non exhaustif.

1201 route de Deyrier • 74350 Cruseilles • France
+33 (0)6.50.58.30.99 - carole.chaland@sfr.fr - www.creation-k.com